平成２６年度第２回屋外広告物審議会車体ＡＤ専門部会

【議事概要】

１　開催日時

平成２６年１０月９日（木曜日）午後２時 ～ 午後３時３０分

２　開催場所

広島市役所本庁舎14階第7会議室

３　出席者等

（１）出席委員　　部会長　　伏見　清香　（ふしみ　きよか）

委　員　　納島　正弘　（のうじま　まさひろ）

委　員　　大田　正樹　（おおた　まさき）

委　員　　柏尾　浩一郎（かしお　こういちろう）

（２）欠席委員　　委　員　　秀浦　純治　（ひでうら　じゅんじ）

（３）協議関係者　　　４名

（４）一般傍聴者　　　８名

（５）報道関係者　　　１名

４　会議次第

（１）開会

（２）議題　車体広告の特例許可に係るデザイン協議（車体広告の特例許可２件）

議案の１　広告主：広島県信用農業協同組合連合会（広島バス市内路線バス1台）【変更】

広告代理店：株式会社近宣

議案の２　広告主：株式会社エイブル＆パートナーズ

広告代理店：株式会社明宣社 （広島電鉄市内路面電車1台）【変更】

（３）閉会

５　会議結果

別紙のとおり

平成26年度第2回 広島市屋外広告物審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の１　広告主：広島県信用農業協同組合連合会

代理者：株式会社近宣

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（１０/９） | 意見に対する広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《全体》①金魚のイラストを引き立たせるのであれば、水玉を寒色系にしても良いと思います。 | ①広島バスのイメージカラーと金魚の赤が調和し、バス全体の統一感が出るためそのままにしました。 | 《全体》 |  | ○良好なデザインと認める。 |
| 《側面》②両側面後方の金魚を上向かせることにより、JAバンク広島のロゴに視線が集中します。 | ②修正しました。 | 《側面》①両側面後方の金魚の向きが修正されており、良いと思います。②色が統一されて逆にＪＡのロゴの色が邪魔をしているように思います。 | ②ＣＩなので修正できません。 |
| 《後面》③後面について、金魚のイラストを縮小してパーティングラインより下に配置し、他の金魚のイラストとバランスをとってはいかがでしょうか。それに伴い、JAバンク広島のロゴの配置についてもバランスをとってはいかがでしょうか。 | ③修正しました。 | 《後面》③後面の金魚が修正されていて良いと思います。 |  |
| 《質問》　 |  | 《質問》 |  |

平成26年度第2回 広島市屋外広告物審議会車体ＡＤ専門部会会議結果

議題　車体広告の特例許可（広島市屋外広告物条例（昭和54年条例第56号）第27条第2項第3号の規定に基づく諮問）

議案の２　広告主：株式会社エイブル＆パートナーズ

代理者：株式会社明宣社

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事前協議での主な意見 | 事前意見を踏まえた広告主等の事前対応 | 車体ＡＤ専門部会での主な意見（１０/９） | 意見に対する広告主等の対応 | デザイン協議結果 |
| 《側面》①CHINTAI側のスマホの角度を右の車両のキャラクターの手の角度に合わせるか、もしくは、真っ直ぐにして安定感を出す等、配置を工夫してはいかがでしょうか。②CHINTAI側の右の車両について、左のスマホを削除してはいかがでしょうか。また、例えば、キャラクターを削除してロゴを配置するか、またはキャラクターとロゴを配置する等してみてはいかがでしょうか。③エイブル側の真ん中の車両のロゴをドアにかからないように左に移動させ「お部屋探しの窓口」を削除してはいかがでしょうか。④スマホの画面に何が描いてあるか分かりにくいので、画面情報だけにし、スマホのボディイラストは省いてはいかがでしょうか。 | ①角度を修正しました。②削除しました。全体のバランスを工夫しました。③予算上CHINTAI側の変更のみ考えています。④全国的に統一性を図っています。 | 《側面》①キャラクターの数が多いので、キャラクターを削除してはいかがでしょうか。真ん中の車両のCHINTAIのロゴを左へ移動させてはいかがでしょうか。②イラストのタッチには好感が持てます。③スマホの黒が気になります。黒をブルーグレーにしてはいかがでしょうか。④黄の吹き出しについて、彩度、明度を下げるか、削除してはいかがでしょうか。⑤縦長の画面にするとスマホであると認識されると思います。⑥スマホは削除していただきたいです。あえてスマホを載せなくても、CHINTAIの好感度が良ければ、アクセス数は増えると思います。 | ①当初の予算より費用がかかってしまうので、将来的に全面張替えを行うときに検討します。②修正します。③修正します。⑥削除したらどうかという意見について、広告主に伝え、削除するか修正するか検討します。 | 削除又は修正案ができたら事務局を通じて部会長に意見を聞いた上で判断します。参考意見①スマホを削除する。②スマホの画面だけにする。③スマホを残す場合・色を黒からブルーグレーに変更する。・スマホを縮小する。・黄の吹き出しの彩度、明度を下げる。または削除する。 |
| 《質問》　 |  | 《主なやりとり》①トラはブルーの背景と同じシートで作られていますか。②スマホの形状は省いてはいかがですか。③スマホの形状があると画面の情報が小さくなるのではないですか。④縦長の画面にするとスマホであると認識されると思います。⑤本来であれば、スマホは削除していただきたいです。⑥スマホがあることで、全体の統一感がなくなり、チラシのようになってしまう。⑦エイブル側にはストーリーがあると思うが、トラがスマホを持つことで、ストーリー、企業イメージが作れますか。⑧スマホでアクセスすると何か良いことがあるのですか。⑨あえてスマホを載せなくても、CHINTAIの好感度が良ければ、アクセス数は増えると思います。 | ①新しいトラのシートを部分的に重ね貼りします。②画面だけではパソコンに見えたりするのでそれは避けたいです。③スマホだと分かりやすくするためにスマホの形状は残したいです。④画面だけにしてスマホと認識されるかどうかは疑問に思います。⑤スマホがあるとどこが良くないのでしょうか。唐突感があることですか。⑥例えば、トラがスマホを持っているくらいの小ささなど、スマホが目立たなくするのはいかがですか。⑧スマホでのアクセス普及のためなので、特に特典などはないと思います。 |